

MESAČNÍK POPRAD – parametre periodika:

Vydavateľ: Mestská informačná kancelária Poprad	Formát: magazín A4, plnofarebný, lesklá obálka
Sídlo: Námestie sv. Egídia 43/86	Náklad: 20 500 ks
IČO: 42381193	Distribúcia: všetky domácnosti v meste Poprad zariadenia pre seniorov na území mesta Poprad
DIČ: 2024097372	Odborné miesta: Mestský úrad Poprad, Mestská informačná kancelária, Infopoint železničná stanica Popra-Tatry
IČ DPH: SK2024097372	

1. Prijatie objednávky

- Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky. Objednávkou inzercie inzerent akceptuje tieto Všeobecné obchodné podmienky.
- Inzerentom je právnická osoba, alebo fyzická osoba – podnikateľ.
- Objednávka musí obsahovať najmä tieto náležitosti: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, prípadne aj adresu na zaslanie faktúr, IČO, DIČ, IČ DPH, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne číslo, e-mailový kontakt, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednáwanej služby.
- Ako doklad o prijatí objednávky Mestská informačná kancelária Poprad (ďalej len Vydavateľ) vystaví a odovzdá alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- Potvrdením písomnej objednávky je uzatvorený zmluvný vzťah.

2. Inzertné podklady

- Inzertné podklady sa odosielať e-mailom na adresu Vydavateľa: riaditel@visitpoprad.sk a prvotne podliehajú schváleniu. Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov Vydavateľovi je zodpovedný Inzerent.
- Hraničným termínom pre dodanie grafických podkladov inzercie je 17.-deň v mesiaci, ktorý predchádza mesiacu vydania Mesačníka Poprad s objednanou inzerciou.
- Pri oneskorení dodania inzertných podkladov Vydavateľ zároveň negarantuje zverejnenie inzercie v dohodnutom vydaní a má právo presunúť zverejnenie inzercie na najbližší možný termín vydania podľa dostupnosti inzertného priestoru.
- Ak inzerent vydavateľovi nedodá inzertné podklady najneskôr k termínu uvedenému v tomto bode písm. b) a iný termín zverejnenia inzercie je bezpredmetný z dôvodu expirácie zverejnených reklamných informácií, alebo inzerent nemá záujem o zverejnenie inzercie v inom vydaní, vydavateľ má právo inzerentovi fakturovať plnú sumu za objednanú inzerciu.
- Inzerent tiež výlučne zodpovedá za obsah, gramatickú správnosť a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je inzerent povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť Vydavateľovi škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním inzerenta.
- Podklady na výrobu inzercie majú mať nasledujúce parametre:
grafický banner - Formát
PDF, rozlíšenie 300 DPI, bez spadáviok, farebnosť CMYK.
Rozmery pre jednotlivé typy inzercie:

celá strana A4: 21 x 30 cm (platí aj pre vnútornú a vonkajšiu zadnú titulku)

½ strany A4 – horizontálne: 21 x 15 cm

½ strany A4 – vertikálne: 10,5 x 30cm

¼ strany A4 : 10,5 x 15 cm

1/5 strany A4 – pásik: 21 x 6 cm

g) Pokiaľ inzerent objedná inzerát v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôbený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.

h) V zmysle platnej legislatívy Zákona o lieku si dovoľujeme upozorniť na Zbierku zákonov č. 147/2001, paragraf 8, Reklama liekov (8). Objednávateľom reklamy lieku môže byť len držiteľ rozhodnutia o registrácii lieku.

4. Právo odmietnuť inzerát

a) Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno Vydavateľa – jeho zriaďovateľa, ktorým je Mesto Poprad, alebo ktorejkoľvek mestu Poprad pridruženej organizácie. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť inzerentovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.

b) Z inzercie je automaticky vylúčená akákoľvek forma politickej reklamy, reklama na hazardné hry, či erotické služby.....

c) Vydavateľ si vyhradzuje právo neprijíť objednávku inzercie od Inzerenta, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže Vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

5. Neplnenie záväzkov

a) Pre prípad zásahu vyššej moci je Vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.

b) Pokiaľ Inzerent nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, Vydavateľ mu dofakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.

c) Zo závažných redakčných dôvodov si Vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a inzerentovi neprislúcha nárok na reklamáciu.

6. Cena a platobné podmienky

a) Konečná cena inzerátu sa stanoví pevnou cenou formátu po pripočítaní nepovinných príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s aktuálne platným cenníkom.

b) Vydavateľ poskytne zľavu vo výške 10 % z ceny inzercie pri objednávke opakovanej inzercie v 2 vydaniach Mesačníka Poprad a zľavu vo výške 20 % z ceny inzercie pri objednávke opakovanej inzercie v 3 a viac vydaniach Mesačníka Poprad.

c) Vydavateľ si vyhradzuje právo na stanovenie ďalších cenových zvýhodnení a príležitostných mimoriadnych zliav.

d) Fakturuje sa do 15 kalendárnych dní po zverejnení inzerátu. Faktúra sa zasiela objednávateľovi spolu s výtlačkom Mesačníka Poprad, v ktorom bola inzercia uverejnená a je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

e) Vydavateľ je oprávnený vopred požadovať od inzerenta zálohu alebo úhradu inzercie na základe

predfaktúry.

f) Pokiaľ nebudú pohľadávky Vydavateľa uhradené inzerentom v lehote splatnosti, bude Vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno c) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

g) Prvá objednávka nového klienta bude realizovaná platbou vopred (pokiaľ nie je dohodnuté inak).

h) Všetky ceny v aktuálnom cenníku sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

a) Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s Vydavateľom do termínu uzávierky, ktorým je 20. deň v mesiaci predchádzajúcom vydaniu s objednanou inzerciou.

b) V prípade zrušenia objednávky po vyššie uvedenom termíne uzávierky bude inzerentovi fakturovaná plná cena inzerátu tak, ako keby bol uverejnený.

c) Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlače z dôvodu nedodania bezchybných inzerčných podkladov inzerentom v požadovanom termíne termíne uvedenom v bode 2 písm. b) týchto podmienok. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch dátum a čas písomného doručenia storna Vydavateľovi na adrese riaditeľ@visitpoprad.sk - ohraničený aktuálnym pracovným časom Mestskej inormračnej kancelárie Poprad. Na zaslané storno je inzerent povinný vydavateľa telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

a) Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t. j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená Vydavateľovi). Inzerent je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla Vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t. j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť chyby plnenia a požadované plnenie podľa tohto odseku písma b). Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

b) Ak chyba v uverejnení inzerátu preukázateľne nastala z dôvodov na strane Vydavateľa, Inzerent má nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Výška zľavy je predmetom vzájomnej dohody medzi Inzerentom a Vydavateľom.

c) Inzerent nemá nárok na reklamáciu odlišnej farebnosti svojej inzercie.

d) Dôvodom na reklamáciu nie je ani skutočnosť, že inzerent nedostal na svoj riadne uverejnený inzerát odpoveď, alebo ak zverejnenú inzerciu následne vyhodnotil ako neefektívnu a nie je spokojný s jej výsledkom.

e) Pri zadaní opakovanej inzercie je Inzerent povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň Inzerent bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil.

9. Záverečné ustanovenia

a) Vydavateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzerčných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarenskými normami.

b) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť aktuálneho Cenníka inzercie v Mesačníku Poprad. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchyliť iba na základe písomnej dohody.

c) Dodávateľ si vyhradzuje právo k zmene cenníkov a týchto Všeobecných obchodných podmienok.